

LIBRA 
DESIGN

DON'T BE EVERYBODY



AUS EINER IDEE WURDE HALTUNG.

2021 begann LibraDesign im Keller meiner Eltern.
Mit kleinen Maschinen, wenig Platz und viel Neugier.

Drei Jahre lang habe ich gelernt, ausprobiert und entwickelt. Dabei entstand ein Konzept, das bis heute geblieben ist:
keine anonyme Bestellung, kein reiner Onlinehandel, keine Kleidung nach Kataloggefühl.

Wir beraten persönlich, bringen Muster mit und produzieren auch ab 1 Stück —
für Start-ups, kleine Teams und mittelständische Unternehmen, die nicht irgendetwas tragen wollen.

2024 wurde daraus eine GmbH. Mit neuem Standort, mehr Platz und hochwertigen Maschinen.
Doch der Kern blieb derselbe: zuhören, mitdenken und sichtbar machen, wofür ein Unternehmen steht.

Heute ist LibraDesign ein Familienbetrieb ohne klassische Familie.
Verbunden durch Vertrauen, Verantwortung und den Wunsch, Menschen mit Beeinträchtigung nicht nur mitzunehmen —
sondern ihnen einen echten Platz zu geben.

Aus Textilien wird ein Auftritt.

Aus Arbeit wird Teilhabe.

Aus einer Idee wurde LibraDesign.

BEI UNS ENTSTEHEN TEAMS AUS STÄRKEN

LibraDesign stellt Menschen mit Hilfebedarf nach ihren Fähigkeiten, Begabungen und Interessen ein. Nicht, weil sie in ein vorgefertigtes System passen müssen — sondern weil wir Aufgaben so gestalten, dass Menschen ihren Platz finden können.

Denn Arbeit ist mehr als Beschäftigung. Arbeit gibt Struktur. Selbstvertrauen. Zugehörigkeit. Und sie ist ein wichtiger Grundstein, um zu wachsen.

Für uns ist Inklusion kein Projekt. Sie ist ein fest verankerter Grundpfeiler unseres Unternehmens.

Unterstützt wird dieses Konzept durch Silverworker: Menschen im Ruhestand oder Vorruhestand, die Erfahrung, Ruhe und Lebenserfahrung mitbringen. Sie begleiten, stabilisieren und geben Sicherheit — als mentale Stütze, als Ruhepol und als Teil unseres Teams.

So entsteht bei LibraDesign Gemeinschaft nicht zufällig. Sondern bewusst.

**Aus Menschen mit unterschiedlichen Stärken.
Aus Aufgaben, die Sinn ergeben.
Und aus einem Umfeld, in dem jeder Beitrag zählt.**

INKLUSION

DER MENSCH

dahinter

**Talente erkennen
Menschen fördern
Zukunft schaffen
Träume erleben**





**BEVOR WIR ÜBER TEXTILIEN SPRECHEN,
SPRECHEN WIR ÜBER MENSCHEN.**

**Bei uns beginnt ein Projekt
nicht mit einem Katalog.**

Sondern mit der wichtigsten Frage:
Was braucht Ihr Team wirklich?

Denn Arbeitskleidung ist mehr als Stoff, Farbe und Logo.
Sie muss zum Alltag passen.
Zu den Menschen, die sie tragen.
Zum Anspruch Ihres Unternehmens.
Und zu dem Gefühl, das nach außen sichtbar werden soll.

**Wir hören zu, fragen nach, bringen Muster mit, denken mit –
und nehmen uns die Zeit, die viele Andere im Prozess einsparen.**

Was das konkret bedeutet:

Persönlich statt anonym

Sie sprechen mit Menschen, die Ihr Projekt kennen – nicht mit einem CallCenter, ChatBot oder ständig wechselnden Ansprechpartnern.

Greifbar statt Katalog

Wir bringen Muster mit, damit Stoffe, Schnitte, Farben und Qualität wirklich beurteilt werden können.

Passend statt Standard

Wir bedenken Alltag, Einsatzbereich, Team und Wirkung – damit Kleidung nicht nur veredelt, sondern sinnvoll ausgewählt wird.

Für Teams, die nicht irgendwie auftreten wollen.

**TEXTILIEN KÖNNEN VIELE
WIR MACHEN DARAUS DIE PASSENDE LÖSUNG**



ANDERE BRANCHE, ANDERE SPIELREGELN

WIR WISSEN WORAUF ES ANKOMMT

MEDIZIN IST KEIN ORT FÜR „WIRD SCHON PASSEN“.

In medizinischen Berufen ist Kleidung fast nie nur Kleidung.
Sie begleitet lange Schichten, schnelle Bewegungen und den direkten Kontakt mit Menschen.

Sie soll Sicherheit ausstrahlen, ohne steif zu wirken.
Professionell aussehen, ohne Distanz zu schaffen.
Und angenehm bleiben, auch wenn der Tag länger wird als geplant.

Gerade in Praxen, Pflegeeinrichtungen, Therapiezentren oder medizinischen Teams zählt deshalb nicht nur der erste Eindruck — sondern das Gefühl, das über viele Stunden bleibt.

Medizinische Kleidung muss einiges aushalten:
häufiges Waschen, intensive Reinigung, Körperkontakt, Bewegung und dauerhaftes Tragen.
Deshalb achten wir auf Materialien, die angenehm auf der Haut liegen, formstabil bleiben und auch nach vielen Waschgängen ordentlich aussehen.
Farben sollten nicht schnell auswaschen, Nähte nicht stören und Schnitte nicht einengen.

Auch die Veredelung muss zur Medizin passen:

dezent, sauber platziert und so umgesetzt, dass sie den professionellen Eindruck unterstützt — ohne die Kleidung unnötig zu überladen.



MEDIZIN



GASTRO

IN DER GASTRONOMIE BLEIBT NICHTS LANGE SAUBER.

Gastronomie ist Tempo.

Hitze, Fett, Flecken, Bewegung, lange Schichten und der direkte Blick des Gastes.

Im Service zählt der erste Eindruck.

In der Küche zählt Belastbarkeit.

Und überall dazwischen zählt Kleidung, die ein Team zeigt.

Textilien in der Gastro werden häufig gewaschen, stark beansprucht und schnell sichtbar bewertet.

Deshalb achten wir auf Materialien, die pflegeleicht sind, ihre Form behalten und auch nach vielen Waschgängen noch ordentlich aussehen.

Flecken, Reibung, Hitze und intensive Reinigung dürfen nicht nach kurzer Zeit den gesamten Auftritt schwächen.

Auch die Veredelung muss zur Gastro passen:

haltbar, waschbeständig und so platziert, dass sie sichtbar bleibt — ohne bei Schürze, Bewegung oder Arbeitsabläufen zu stören.

HANDWERK IST KEIN SHOWROOM.

Im Handwerk sieht Kleidung selten nur gut aus.

Sie kniet auf Böden, streift an Kanten, trägt Werkzeug, bekommt Staub ab, wird nass, warm, kalt und schmutzig — und muss am nächsten Tag trotzdem wieder bereit sein.

Hier zählt nicht, was nur auf dem Bügel ordentlich aussieht.

Hier zählt, was mitgeht, wenn gearbeitet wird.

Textilien fürs Handwerk brauchen robuste Materialien, belastbare Nähte, gute Bewegungsfreiheit und Schnitte, die nicht stören. Je nach Einsatz kommen Wetterschutz, Warnwirkung, Knieschutz, Taschenlösungen oder zertifizierte Schutzkleidung dazu.

Deshalb schauen wir genau hin:

Wo wird gearbeitet? Wie stark wird die Kleidung beansprucht?

Muss sie regelmäßige Industrielle Reinigung aushalten?

Braucht das Team Sichtbarkeit, Schutz oder einfach einen sauberen, einheitlichen Auftritt?

Auch die Veredelung muss zum Handwerk passen:

haltbar, sinnvoll platziert und so umgesetzt, dass sie nicht dort sitzt, wo sie ständig reibt, verdeckt wird oder schneller verschleißt.



HANDWERK



BUSINESS BEGINNT, BEVOR GESPROCHEN WIRD.

Im Vertrieb, am Empfang, auf Messen oder beim Kundentermin entscheidet Kleidung oft schon, bevor das erste Argument fällt.

Ein Hemd oder eine Bluse müssen hier nicht laut sein.

Aber sie müssen sitzen.

Ordentlich wirken.

Zum Unternehmen passen.

Und den Menschen darin nicht verkleiden.

Businesskleidung lebt von Details: Kragen, Schnitt, Stoff, Farbe, Logo-Position und der Frage, ob der Look nach Anfahrt, Messe oder Kundentermin immer noch souverän aussieht.

Deshalb achten wir auf Textilien, die gepflegt wirken, angenehm zu tragen sind und ihre Form behalten.

Knitterverhalten, Pflegeleichtigkeit, Bewegungsfreiheit und Passform spielen hier eine größere Rolle, als man im ersten Moment denkt.

Auch die Veredelung muss zum Business-Auftritt passen:

dezent, hochwertig und präzise platziert — sichtbar genug für Wiedererkennung, aber nie so laut, dass aus Professionalität plötzlich Werbekleidung wird.

Von der Idee zum Teamauftritt

So läuft Ihr Projekt mit uns

1

Was brauchen Sie wirklich?

Im ersten Gespräch klären wir, was Sie suchen — für Ihr Team, Ihren Verein oder Ihr Business.

2

Anfassen. Probieren. Entscheiden.

Wir bringen echte Muster mit.
Sie sehen Schnitte und Farben, spüren die Stoffe und wählen aus, was wirklich zu Ihnen passt.

3

Logo, Farben & Wirkung

Sie schicken uns Ihre Datei oder wir erstellen Ihr neues Logo.
Anschließend senden wir eine Visualisierung, die das Endprodukt darstellt.

4

Vor-Ort-Fitting & Bestellung

Nach Freigabe der Visualisierung, erstellen wir ein finales Mustertextil, bringen es vorbei und klären Details vor der Bestellung.

5

Produktion & Lieferung

Ab Auftragserteilung, produzieren wir Ihre Textilien. Zuverlässig, hochwertig und schnell.
Die Lieferung ist innerhalb 7-10 Werktagen bei Ihnen.

IS SCIRITTE

Was Ihr Image komplettiert - kommt von LibraDesign -

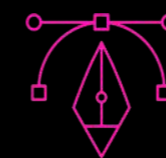
Von der ersten Idee bis zur sichtbaren Umsetzung – wir gestalten, veredeln und produzieren Auftritte, die zusammenpassen.



Textilveredelung

Stick. Druck. 3D-Stick. Sauber umgesetzt.

Shirts, Polos, Hoodies, Hemden, Jacken, Caps, Workwear – passend zum Einsatz, Material und Anspruch.



Logoerstellung

Für Marken, die nicht aussehen wollen wie Vorlage 37.

Logoentwicklung, Überarbeitung, Vereinfachung, Vektordaten, druckfähige Umsetzung.



Werbemittel

Kleine Dinge. Große Erinnerung.

Caps, Mützen, Taschen, Schirme, Give-aways und ausgewählte Produkte, die zur Marke passen.



Designarbeiten

Wenn aus einer Idee ein sichtbarer Auftritt werden soll.

Layouts, Druckdaten, Korrekturabzüge, Motive, Platzierung, Farbabstimmung.



Autobeschriftung

Sichtbarkeit, die mitfährt.

Fahrzeugbeschriftung, Folienlayout, Firmenauftritt auf Pkw, Transporter oder Flotte.



Auszug aus unseren Referenzen



**AM BESTEN SIEHT MAN PARTNERSCHAFT,
WENN EIN TEAM SIE TRÄGT.**

Neugierig geworden?

so können Sie uns erreichen

Projekt anfragen

info@libra-design.de

Für konkrete Anfragen, Preislisten oder Rückfragen.

Telefonisch kontaktieren

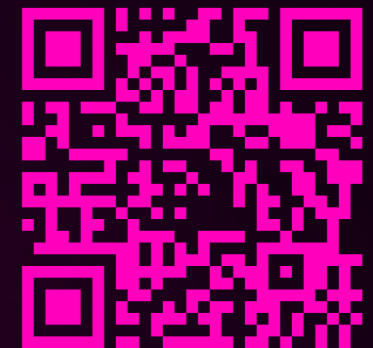
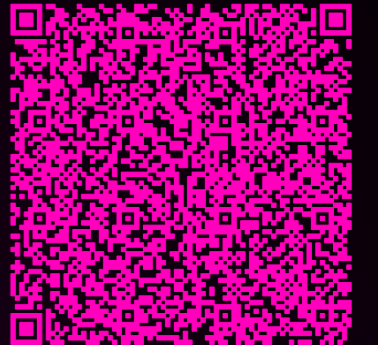
+49 (0) 171 - 22 555 45

Für schnelle Abstimmungen oder Terminvereinbarungen.

Website ansehen

www.libra-design.de

Für Leistungen, Beispiele und einen ersten Eindruck.



DON'T BE EVERYBODY

Thre



Elisabeth Dengel

Gründerin & CEO der LibraDesign GmbH